

## Modellreihe Xerox VersaLink C505

### Hervorragender Multifunktions- Farbdrucker für mittlere Arbeitsgruppen



Die Modellreihe Xerox VersaLink C505, die von den BLI-Analysten als Gewinner des Winter 2018 Pick als herausragender Multifunktions-Farbdrucker für mittlere Arbeitsgruppen gewählt wurde, bietet:

- Minimale Ausfallzeiten dank der intuitiven Benutzeroberfläche, die Aktivitäten am Gerät vereinfacht, und gut strukturierten bidirektionalen Druckertreibern, die Aktivitäten über des Desktop genauso einfach machen
- Hochwertige Ausgabe, die mit Sicherheit die Anforderungen von allgemeinen Büroumgebungen erfüllen oder sogar übertreffen wird
- Flexible Mobiloptionen, durch die Benutzer auch dann produktiv bleiben können, wenn sie nicht am Computer sind
- Die Möglichkeit der Integration mit einer Reihe von Lösungen zur Einsparung von Zeit und Geld über die eingebettete Softwareplattform

„Die in der Modellreihe Xerox VersaLink C505 angebotenen Geräte stechen durch ihre Benutzerfreundlichkeit heraus“, erklärt Marlene Orr, Director Drucker und MFP-Analysen bei Keypoint Intelligence - Buyers Lab. „Durch ihr intuitives Design werden die Nutzer eine höhere Produktivität feststellen, egal ob bei der Programmierung von Scan- und Kopierjobs über die Smartphone-ähnliche Benutzeroberfläche oder das Senden von Druckjobs über die leicht zu navigierenden bidirektionalen Druckertreiber. Mit einer flexiblen Mobilunterstützung, die standardmäßiges NFC, Apple AirPrint und Google Cloud Print umfasst, können die Benutzer von quasi überall drucken und scannen, was Ausfallzeiten weiter reduziert. Des Weiteren können die Benutzer durch die ConnectKey-Technologie eine Vielzahl von Apps herunterladen, um Arbeitsabläufe zu optimieren, sich mit Cloud-Diensten zu verbinden, die Kosten zu senken und die Sicherheit zu verstärken.“

„Der Xerox VersaLink C505X bot eine starke Gesamtleistung und lieferte eine makellose Zuverlässigkeit im Verlauf unserer umfangreichen Tests“, sagt Tony Maceri, Senior Test Technician bei Keypoint Intelligence - Buyers Lab. „Seine Leistung bedeutet in Kombination mit der einfachen Verwendung und Wartung, dass das Gerät problemlos mit den Anforderungen geschäftiger Arbeitsgruppen Schritt halten können sollte. Mit seinen hochwertigen leuchtenden Farbdrukken und der scharfen, professionell wirkenden Schwarzausgabe sollte er auch keine Probleme damit haben, die Anforderungen allgemeiner Büroumgebungen an die Bildqualität zu erfüllen.“

## Über Keypoint Intelligence - Buyers Lab

Keypoint Intelligence ist eine Anlaufstelle für die Digital Imaging-Branche. Mit unseren einzigartigen Tools und unerreichem Wissensstand brechen wir durch den Rauschpegel von Daten, um Kunden die unparteiische Einsicht und die reaktiven Tools zu bieten, die sie in diesen auftragsentscheidenden Momenten brauchen, um ihre Produkte zu definieren und ihre Verkäufe zu stärken.

Seit über 50 Jahren dient Buyers Lab der Document Imaging-Branche weltweit als Ressource für unparteiische und zuverlässige Informationen, Testdaten und konkurrenzfähige Vertriebsinstrumente. Was als kundenbasierte Veröffentlichung über Büroausstattung begann, wurde zur allumfassenden Ressource für die globale Document Imaging-Branche. In einer Landschaft von Document Imaging-Lösungen, die sich stetig weiterentwickelt, verändert sich auch Buyers Lab – durch laufende Anpassung unserer Verfahren, Erweiterung unseres Angebotspektrums und der Suche nach innovativen Entwicklungen.

## Über Buyers Lab Pick Awards

Buyers Lab Picks sind einzigartig in der Branche. Es sind hart verdiente Auszeichnungen, da sie auf rigorosen Tests sowie auf einer umfangreichen Dauerbewertung und Bewertung von Schlüsselattributen wie Benutzerfreundlichkeit, Bildqualität und Wert basieren. Jedes Produkt, das unseren Labortest besteht, erhält von Buyers Lab das Siegel „Empfehlenswert“ oder „Besonders empfehlenswert“ sowie unser „Zuverlässigkeitszertifikat“. Darüber hinaus qualifizieren sich die besten Produkte als Anwärter auf den „Pick Award“.

## KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Nordamerika • Europa • Asien

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Managing Director  
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Group Director,  
Technologie für Bürodokumente  
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Director,  
Software-Analysen  
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Associate Director,  
Kopierer/Produktion  
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Director,  
Drucker und MFP-Analysen  
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Managing Editor  
Carl.Schell@keypointintelligence.com

### U.S.-ANALYSTEN

Kris Alvarez, Editor  
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editor  
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,  
Scanner/Softwarebewertung  
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,  
Drucker & MFP-Bewertung  
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

### EUROPÄISCHE ANALYSTEN

Priya Gohil, Senior Editor  
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor  
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,  
Softwarebewertung  
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

### LABOR

Pete Emory, Direktor der US/Asien-  
Forschung & Labordienste

David Sweetnam, Direktor  
der EMEA/Asien-Forschung &  
Labordienste

### WERBUNG

Mike Fergus  
Vice President of Marketing &  
Product Development

Gerry O'Rourke  
International Commercial Director