

Xerox AltaLink C8070

Herausragender Farbkopierer-MFP mit 70 ppm



Der Xerox AltaLink C8070, der von den BLI-Analysten als Gewinner des Winter 2018 Pick als herausragender Farbkopierer-MFP mit 70 ppm gewählt wurde, bietet:

- Hervorragende, zuverlässige Leistung und leicht austauschbare Komponenten, um Stillstandszeiten zu minimieren
- Hochwertige und einheitliche Ausgabe, die den Anforderungen von allgemeinen Büro- und intensiven Marketingumgebungen gerecht werden wird
- Spitzen-Funktionsfähigkeit; Zugriff, Durchsuchen und Herunterladen von Apps aus der Xerox App Gallery, um tägliche Aufgaben zu vereinfachen und zu beschleunigen
- Außergewöhnliche Jobstream-Geschwindigkeiten und kleine Farbscan-Dateigrößen, die Druck- bzw. Scanproduktivität fördern
- Mobildruckunterstützung mit NFC und WiFi-Direct standardmäßig sowie Cloud-Vorbereitung für bequemes Drucken

„Die intuitive Smartphone-ähnliche Navigation des Xerox AltaLink C8070 sorgt für ein unglaubliches benutzerfreundliches Erlebnis. Des Weiteren werden die Benutzer die Möglichkeit zu schätzen wissen, ihre täglichen Arbeitsabläufe durch die Aktivierung von Treibervoreinstellungen, die Möglichkeit zum Erstellen von bis zu 50 verschiedenen Kopierjob-Programmen direkt über das Bedienfeld und den Zugriff auf ConnectKey-Apps aus der Xerox App Gallery zu optimieren“, erklärt George Mikolay, Associate Director für Kopierer/Produktion bei Keypoint Intelligence - Buyers Lab. „Eine umfangreiche Liste mit Optionen für die Mobildruckunterstützung für Android- und Apple-Geräte ermöglicht das bequeme Drucken von unterwegs, während eine robuste Webbenutzeroberfläche mit einer integrierten Suchfunktion und einer extrem effektiven Geräteverwaltung über Xerox CentreWare Web die Aufgaben für die Administratoren vereinfachen.“

„Berücksichtigt man die hervorragende Zuverlässigkeit, können sich mittlere bis große Arbeitsgruppe wirklich auf den AltaLink C8070 verlassen“, sagt Joe Ellerman, Manager of Lab Operations bei Keypoint Intelligence - Buyers Lab. „Hinzu kommt, dass die herausragenden Rückmeldungen der bidirektionalen Treiber, des Bedienfelds und des Web-Dienstprogramms den Benutzern umfangreiche Informationen liefern, bevor Verbrauchsmaterialien ausgehen, was die Betriebszeit tagtäglich maximiert. Berücksichtigt man die beeindruckende, einheitliche Ausgabe des Geräts, die überdurchschnittliche Jobstream-Geschwindigkeit und die überdurchschnittliche Speicherkapazität, lässt sich mit Sicherheit sagen, dass das Gerät wirklich seine Leistung bringt, ohne dabei die Qualität zu opfern.“

Über Keypoint Intelligence - Buyers Lab

Keypoint Intelligence ist eine Anlaufstelle für die Digital Imaging-Branche. Mit unseren einzigartigen Tools und unerreichtem Wissensstand brechen wir durch den Rauschpegel von Daten, um Kunden die unparteiische Einsicht und die reaktiven Tools zu bieten, die sie in diesen auftragsentscheidenden Momenten brauchen, um ihre Produkte zu definieren und ihre Verkäufe zu stärken.

Seit über 50 Jahren dient Buyers Lab der Document Imaging-Branche weltweit als Ressource für unparteiische und zuverlässige Informationen, Testdaten und konkurrenzfähige Vertriebsinstrumente. Was als kundenbasierte Veröffentlichung über Büroausstattung begann, wurde zur allumfassenden Ressource für die globale Document Imaging-Branche. In einer Landschaft von Document Imaging-Lösungen, die sich stetig weiterentwickelt, verändert sich auch Buyers Lab – durch laufende Anpassung unserer Verfahren, Erweiterung unseres Angebotspektrums und der Suche nach innovativen Entwicklungen.

Über Buyers Lab Pick Awards

Buyers Lab Picks sind einzigartig in der Branche. Es sind hart verdiente Auszeichnungen, da sie auf rigorosen Tests sowie auf einer umfangreichen Dauerbewertung und Bewertung von Schlüsselattributen wie Benutzerfreundlichkeit, Bildqualität und Wert basieren. Jedes Produkt, das unseren Labortest besteht, erhält von Buyers Lab das Siegel „Empfehlenswert“ oder „Besonders empfehlenswert“ sowie unser „Zuverlässigkeitszertifikat“. Darüber hinaus qualifizieren sich die besten Produkte als Anwärter auf den „Pick Award“.

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Nordamerika • Europa • Asien

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Managing Director
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Group Director,
Technologie für Bürodokumente
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Director,
Software-Analysen
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Associate Director,
Kopierer/Produktion
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Director,
Drucker und MFP-Analysen
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Managing Editor
Carl.Schell@keypointintelligence.com

U.S.-ANALYSTEN

Kris Alvarez, Editor
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editor
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,
Scanner/Softwarebewertung
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,
Drucker & MFP-Bewertung
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

EUROPÄISCHE ANALYSTEN

Priya Gohil, Senior Editor
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,
Softwarebewertung
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABOR

Pete Emory, Direktor der US/Asien-Forschung & Labordienste

David Sweetnam, Direktor der EMEA/Asien-Forschung & Labordienste

WERBUNG

Mike Fergus
Vice President of Marketing & Product Development

Gerry O'Rourke
International Commercial Director