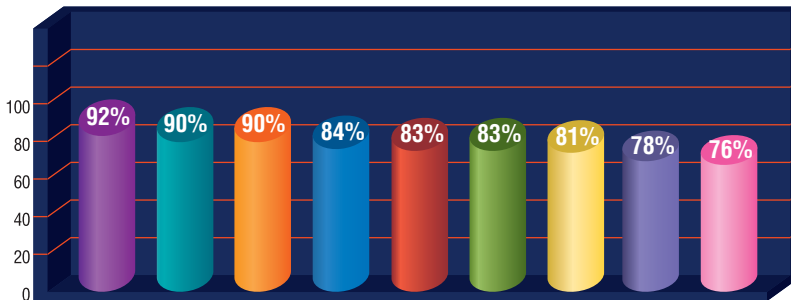


## Los pequeños negocios marchan mejor con color

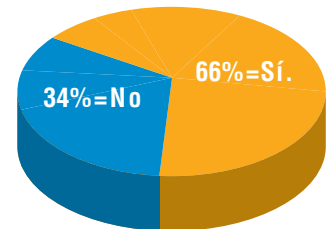
En un estudio reciente sobre empresas pequeñas, realizado por International Communications Research y Xerox, una aplastante mayoría de encuestados agradecían las ventajas del color. En las empresas estadounidenses afirmaban que el color, de hecho, tenía un efecto positivo sobre su actividad. Los resultados demostraron que los dueños o los administradores de los pequeños negocios consideraban que los documentos a color tienen una gran capacidad para atraer a los clientes, aumentar la importancia aparente de sus empresas, lograr ventajas sobre la competencia, prolongar el tiempo de retención en la memoria y mejorar la creatividad.

Ventajas del uso del color

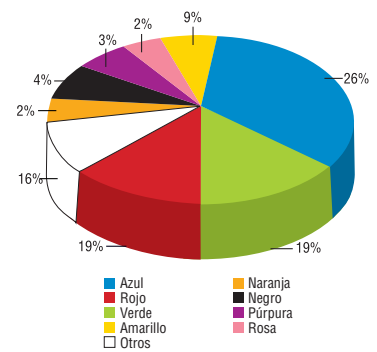


- 92 % creen que el color presenta una imagen de impresionante calidad
- 90 % consideran que el color puede ayudar a atraer nuevos clientes
- 90 % creen que los clientes recuerdan las presentaciones y los documentos mejor cuando se usa el color
- 84 % creen que se presta una mayor atención a los documentos a color
- 83 % consideran que el color les da un aspecto más triunfador
- 83 % sienten que las posibilidades del color mejoran la creatividad de los empleados
- 81 % piensan que el color les proporciona una ventaja competitiva
- 78 % comentan que los documentos a color son más fáciles de entender
- 76 % creen que el uso del color hace que su empresa parezca más grande ante los clientes

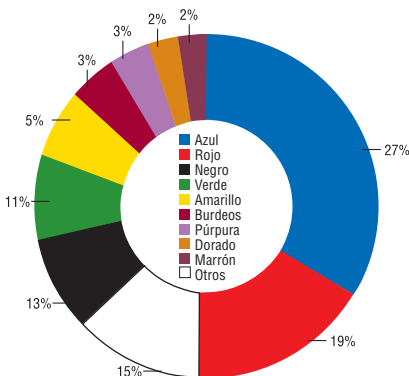
Capacidad de las pequeñas empresas de EE.UU. para crear sus propios documentos



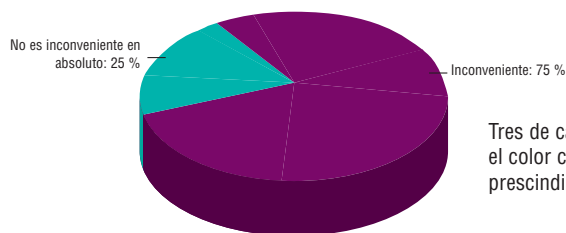
El color que mejor describe los negocios durante los últimos 12 meses



Color más usado en logotipos de empresas



Inconveniente apreciado por no disponer de color



Tres de cada cuatro empresas que usan el color considerarían un problema prescindir de él.

Dirigida por Xerox Corporation e International Communications Research desde el 19 de febrero del 2003 hasta el 7 de marzo del 2003, margen de error de +/- 3,1 %.